

LA DIFFERENZA TRA UOMINI E DONNE
donne in % degli utilizzatori di nuove piattaforme *

PIATTAFORMA UTILIZZATA	1995 %	2000 %	2001 %	2002 %	2003 %
CELLULARE INDIVIDUALE	14,0	39,8	43,0	44,7	45,6
PC	25,0	34,2	37,9	38,9	39,7
INTERNET	6,0	31,6	36,0	37,8	38,4
INTERNET DA CASA	8,0	28,9	34,7	37,1	37,9
PAY-TV	29,0	30,1	31,1	33,2	34,0

(*) La percentuale del 50 per cento corrisponde a parità di utilizzo
Fonte: Rapporto Federcomin-Anie, e-family 2003