

Projects to share the future



Global Junior
Challenge



Comune di Roma

I giovani sfidano la rete

Roma - edizione 2004

Il Global Junior Challenge è un concorso internazionale promosso dal *Consorzio Gioventù Digitale*, una struttura no profit nata su iniziativa del Comune di Roma e di sei grandi aziende specializzate nel campo informatico (www.gioventudigitale.net). La finalità del concorso è diretta a incoraggiare le giovani generazioni ed i loro insegnanti all'utilizzo delle nuove tecnologie, favorire lo scambio di esperienze e l'emulazione di iniziative di successo. Una giuria internazionale selezionerà i progetti e proclamerà i vincitori. La premiazione avverrà a Roma, in Campidoglio, nell'autunno 2004.

IL TEMA

Il *Global Junior Challenge 2004* sarà dedicato al tema delle **Donne e delle pari opportunità**. Individuare iniziative, progetti e strumenti operativi che portino alla realizzazione delle pari opportunità tra donne e uomini in ogni sfera della loro vita professionale, grazie all'innovativo uso delle nuove tecnologie è la sfida su cui si concentra questa terza edizione. Ma non solo. Le altre tematiche che caratterizzeranno il Global Junior Challenge 2004 saranno: la lotta per l'abbattimento del Digital Divide, o frattura digitale tra coloro che hanno accesso alla conoscenza generata dalle nuove tecnologie e quelli che ne restano esclusi e come le più moderne tecnologie contribuiscano a ridurre la povertà nelle aree svantaggiate del mondo.

LA PREMIAZIONE

In occasione della premiazione verrà allestito uno spazio espositivo per offrire ai progetti finalisti la possibilità di passare da una vetrina virtuale a una reale.

L'esposizione sarà animata da workshop e attività per studenti, insegnanti e famiglie. Uno spazio speciale sarà riservato ai progetti che hanno per tema le Donne e le Pari Opportunità. Il Consorzio Gioventù Digitale, in collaborazione con l'Assessorato alla Semplificazione e alle Pari Opportunità del Comune di Roma, promuoverà un grande incontro dal tema **Donne & ICT**, a cui parteciperanno i rappresentanti di istituzioni e organizzazioni internazionali, fondazioni e imprese private che operano nel settore delle nuove tecnologie e sono impegnate in progetti che promuovono il ruolo della donna in ambito lavorativo.

PARTECIPARE AL GLOBAL JUNIOR CHALLENGE

Possono partecipare al *Global Junior Challenge* istituzioni pubbliche e private, cooperative e associazioni culturali, scuole e università, imprese e privati cittadini. Sono ammessi i progetti che prevedano l'utilizzo delle nuove tecnologie (come internet, i sistemi multimediali o la realtà virtuale) a fini educativi e per la formazione dei giovani. Una categoria speciale è dedicata ai progetti che lavorano per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

PRESENTARE IL PROGETTO

Si può compilare il modulo online sul sito web www.gjc.it, oppure stamparlo e spedirlo per posta o via fax a:

Consorzio Gioventù Digitale
Via Umbria 7, 00187 Roma
Fax +39 06 42000442

o via mail al seguente indirizzo:
projects@gjc.it



I giovani sfidano la rete
Roma - edizione 2004

L'EDIZIONE 2002

La seconda edizione del Global Junior Challenge è stato un grande successo: più di 400 progetti provenienti da paesi di ogni parte del mondo hanno partecipato al concorso.

I temi che hanno caratterizzato questa edizione sono stati la lotta al Digital Divide e lo sviluppo della solidarietà internazionale mediante la realizzazione di un gemellaggio tra dieci scuole italiane

ed altrettante scuole provenienti da regioni povere del mondo.

Parte importante del programma è stato il lancio del progetto per la costituzione di un movimento globale contro il digital divide nel mondo.

Visitando il sito www.e-inclusionsite.org chiunque con un semplice click potrà sostenere i progetti che partecipano al Global Junior Challenge provenienti da aree povere del mondo.



Superhighway Patrol, Roma 2002



Attività del gemellaggio, Roma 2002



Palazzo dei Congressi, Roma 2002

Hanno scritto:

"I ragazzi e la tecnologia, contro povertà e disuguaglianze" Corriere della sera (13.12.2002)

"Cinquemila giovani incontrano la tecnologia" Il Tempo (11.12.2002)

"Roma capitale della lotta contro il divario digitale" Il Nuovo (13.12.2002)

"Insieme per superare il divario tecnologico" Metro (11.12.2002)

Una rassegna stampa dettagliata è consultabile sul sito www.gjc.it