

FINO GIOVEDÌ L'INIZIATIVA DEL CONSORZIO GIOVENTÙ DIGITALE

Migliorare il mondo è un gioco da ragazzi

"Global Junior Challenge", il Concorso del Comune di Roma per i giovani dell'era digitale.

di Valeria BOCHICCHIO

Dal 9 al 12 dicembre si svolgerà, a Roma, la seconda edizione del Global Junior Challenge, un'iniziativa del Comune di Roma sulla base di un programma ideato dal Consorzio Gioventù Digitale presieduto da Tullio De Mauro. Il Global Junior Challenge è un concorso internazionale che premia progetti innovativi che utilizzano le più moderne tecnologie informatiche nel campo dell'educazione e della formazione dei giovani. Il concorso si propone di incoraggiare le giovani generazioni e i loro insegnanti all'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche. Quest'anno il concorso è dedicato al tema del Digital Divide, il divario sociale che si crea tra chi ha accesso alle tecnologie e chi ne rimane escluso per motivi prevalentemente economici, e si propone, quindi di individuare e realizzare i progetti più adatti a superare tale emarginazione. Oltre 5000



i giovani di diverse nazionalità attesi a Roma per il concorso. Sono stati presentati 433 progetti provenienti da 67 paesi e la giuria internazionale, presieduta da Alfonso Molina (professore di Strategia delle Tecnologie all'Università di Edimburgo), ne ha selezionati 75 per la fase finale. I progetti finalisti concorrono, inoltre, all'assegnazione di fondi per la realizzazione dei loro progetti. Il piano per il finanziamento è stato ideato dal Consorzio Gioventù Digitale in collaborazione con il Global Forum. Si sta, infatti, effettuando la raccolta fondi sul sito internet www.e-inclusion-

digital divide. Giovedì 12 dicembre, giornata conclusiva della manifestazione, alla presenza del Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, del Sindaco di Roma Walter Veltroni e del Presidente del Consorzio Tullio De Mauro, saranno premiati i vincitori. Ci sarà, inoltre, l'assegnazione di un premio da parte del Ministro dell'Innovazione e delle Tecnologie Lucio Stanca e dal Presidente del Global Forum Uri Savir. Un premio speciale sarà, poi, assegnato dall'Amministratore Delegato delle Poste Italiane, Massimo Sarmi. Poste Italiane è, infatti, il maggior sponsor dell'iniziativa in quanto la stessa si ispira ad alcuni valori sociali dell'azienda: la diffusione della tecnologia come veicolo di crescita e formazione per le nuove generazioni. Il concorso è molto significativo poiché permette ai giovani dell'era digitale di confrontarsi e crescere, una crescita che avvicina, fa parlare le culture e migliora la vita.