



rogetti per il Web Italia al primo posto

Con una messe impressionante di progetti provenienti da ogni parte del mondo, si è chiuso l'11 ottobre il bando di gara del Global Junior Challenge, il concorso mondiale promosso dal Comune di Roma nell'ambito della presidenza della rete europea Telecities, che premia i migliori progetti che utilizzano Internet e le nuove tecnologie per la formazione dei giovani.

Sono infatti 586 i progetti in gara provenienti da 49 Paesi. L'Italia è al primo posto, con 270 progetti, seguita da Usa con 63, Israele con 29, Germania con 26. La lista continua con tutti i paesi europei, inclusa Lettonia, Estonia, paesi balcanici; molte partecipazioni dall'America Latina e vere e proprie sorprese, come i 14 progetti presentati dalla Colombia o come la presenza di paesi apparentemente lontani dalla cultura digitale, come il Bangladesh, il Camerun, il Kenya, la Giamaica, la Malesia, le Maldive, lo Swaziland.

In questo modo il Global costituisce la prima banca dati a livello mondiale di best practices della formazione digitale, offrendo un panorama a tutto campo di quanto si sta realizzando, delle tendenze e degli orientamenti prevalenti. Oltre la metà dei progetti (256) è stata presentata da scuole di ogni ordine e grado. Da questa realtà emergono grandi e piccoli progetti indirizzati a sfruttare Internet prevalentemente per promuovere l'interscambio culturale, l'apprendimento da parte dei giovani della storia e geografia di paesi diversi e lontani, per educare a valori ecologici e approfondire le problematiche della società multiculturale. Ci sono progetti che uniscono un gran numero di paesi e progetti che fanno un uso multimediale di Internet con le nuove tecnologie come le webcam, video conferenza, chat, ecc. Altri importanti filoni sono quelli che riguardano i nuovi sistemi didattici che utilizzano tecnologie avanzate e interattive, la preparazione e inserimento dei giovani nel lavoro e la creazione di nuove attività. Ma è l'Italia a riservare le maggiori sorprese perché con i suoi 270 progetti offre una mappa inedita e palpitante della società dell'informazione nazionale con un cuore che batte al Centro da dove vengono 152 progetti, 72 dal Nord e 33 dal Sud e isole. Inoltre 13 progetti sono il frutto di collaborazioni interregionali e internazionali. Anche nel caso italiano oltre il 50% dei progetti proviene dal sistema formativo, dalle elementari alle Università. I risultati sono quasi sempre il frutto di una collaborazione fra studenti e insegnanti, con un alto livello di creatività e che vanno dai giornali telematici ai cd e ipertesti didattici. Non mancano programmi formativi e lavorativi. Ora spetta alla giuria

internazionale selezionare i 50 migliori progetti, che verranno esposti in una mostra che si terrà alla Fiera di Roma il 4 e 5 dicembre, e indicare i progetti vincitori. Ulteriori informazioni e dettagli possono esseri acquisiti all'indirizzo Internet: <http://www.gjc.comune.roma.it>