

INTERNET



Nasce il consorzio «Gioventù digitale»

L'obiettivo è promuovere l'informatica nell'area dell'obbligo

UN consorzio pubblico-privato per promuovere l'alfabetizzazione informatica dei giovani: il progetto si chiama «Gioventù digitale» ed è stato avviato dal Comune di Roma (capitale sociale di 1,4 miliardi, la metà investiti dal Comune) con l'obiettivo di promuovere nelle scuole e nei centri di formazione l'utilizzo delle nuove tecnologie.

Il Consorzio al quale partecipano oltre al Comune sette società private - ha spiegato il vicedirettore del Comune di Roma Mariella Gramaglia - avrà tre aree di attività o servizi di riferimento: didattica, mondo del lavoro, formazione. I soci fondatori

del settore privato sono Acea, Engeneering, Unisys, Getronics, Elea, eWorks e Infostrada.

L'obiettivo è sostenere nelle scuole dell'obbligo i progetti di alfabetizzazione informatica, ma anche creare un motore di ricerca per mettere in relazione sul territorio domanda e offerta di lavoro. Per questo potrebbe partire presto una banca dati sulle persone che cercano lavoro con una base proprio nelle stesse scuole e università. Per quanto riguarda il mondo del lavoro si punta a tutelare i giovani con contratti più flessibili creando opportunità di formazione nelle nuove tecnologie.